

best of 2002



TOP 5 VON 48 ONLINE-KAMPAGNEN IM BANNERCHECK

best of 2002

Monatlich werden zwischen drei und zehn wesentliche Online-Kampagnen im bannercheck abgetestet: Über das marketagent.com-Panel kann dabei viel über Awareness, Appeal, Image, Interesse und mehr herausgefunden werden.

Die Top 5 Kampagnen je Kategorie im vergangenen Jahr haben wir damit herausgefunden!

marketagent.com

Kontakt: Mag. Thomas Schwabl
Brown Bovery Straße 8/1
A-2351 Wr. Neudorf

www.marketagent.com
info@marketagent.com

Panel-Anmeldung unter
www.marketagent.com/anmeldung

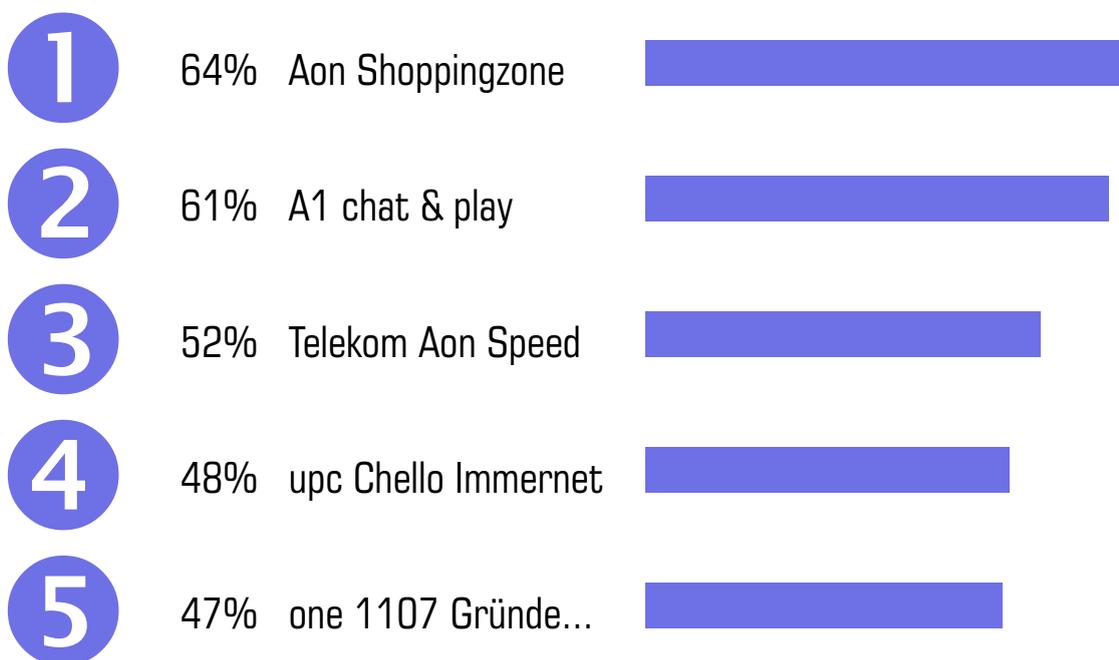


Kontakt: Angelika Lehner
Florianigasse 54/2-5
A-1080 Wien
www.ad-locator.net
werben@ad-locator.net

best ✓
of
2002

Awareness

Die fünf besten Kampagnen der Kategorie "Gestützte Bekanntheit"

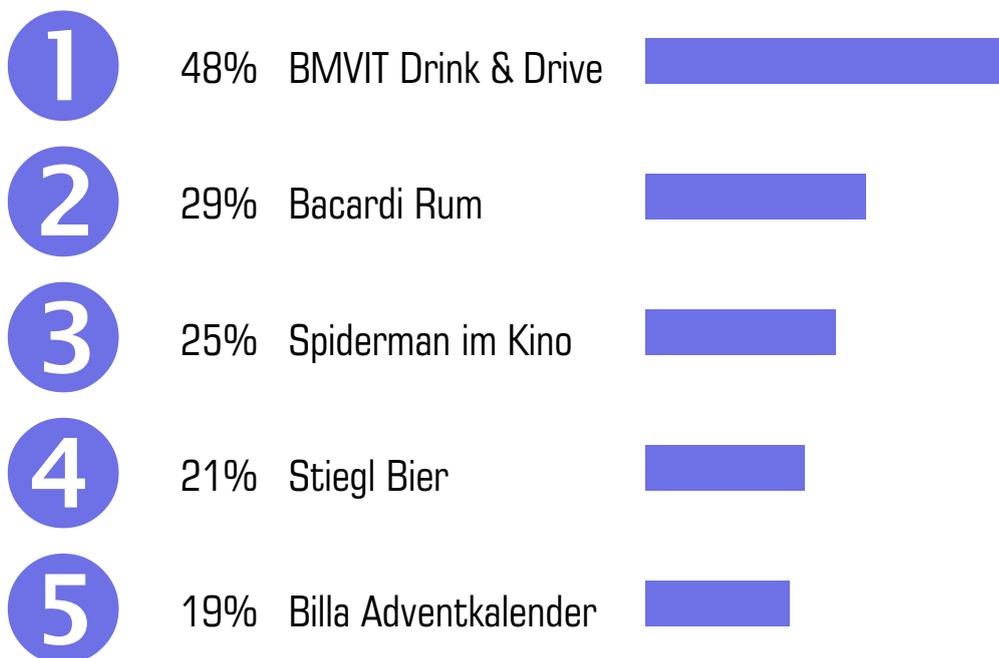


Top 5 von 48 / Awareness 2002

best ✓
of
2002

Appeal

Die fünf besten Kampagnen der Kategorie "Optischer Gesamteindruck"

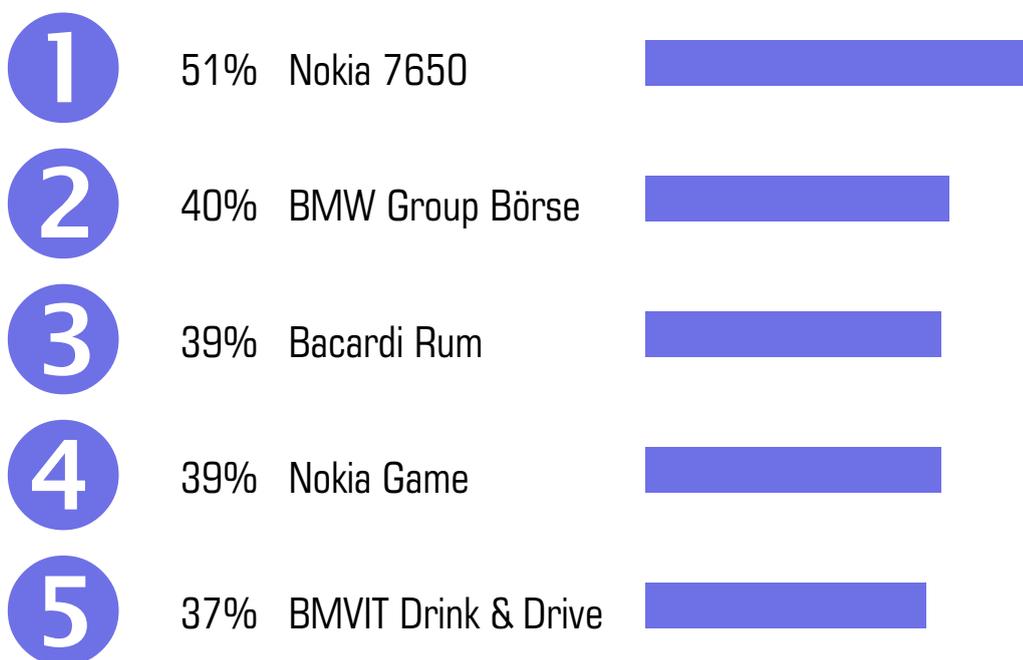


Top 5 von 48 / Appeal 2002

best ✓
of
2002

Image

Die fünf besten Kampagnen der Kategorie "Markenimage"

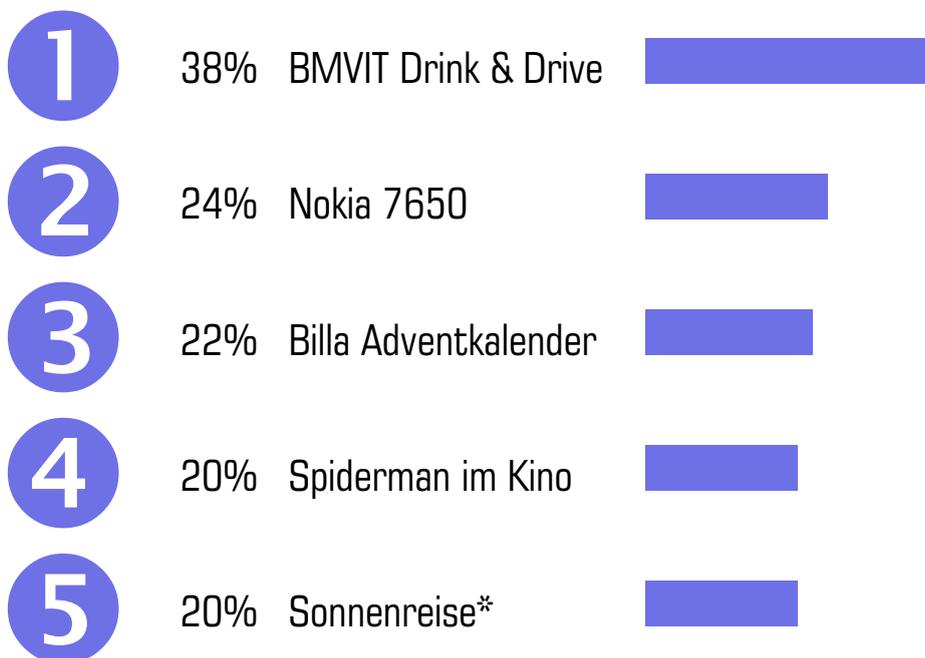


Top 5 von 48 / Image 2002

best
of
2002

Interesse

Die fünf besten Kampagnen der Kategorie "Interesse an der Botschaft"



* Testbanner

Top 5 von 48 / Interesse an Botschaft 2002

best ✓
of
2002

Top 5

Kampagnen, die in mehr als einer Kategorie unter den Top 5 2002 sind!



3x BMVIT Drink & Drive



2x Bacardi Rum



2x Spiderman im Kino



2x Billa Adventkalender



2x Nokia 7650

best ✓
of
2002

best of 2002



Original-Fragestellungen:

Welche der folgenden Online-Werbekampagnen (z.B.: Werbebanner) haben Sie beim Surfen im Internet zuvor bereits gesehen bzw. an welchen der folgenden Werbekampagnen (Werbebanner) können Sie sich erinnern?

Wie gefallen Ihnen die folgenden Online-Werbekampagnen? Bitte bewerten Sie die optische Gesamterscheinung nach dem Schulnotensystem von "gefällt sehr gut" bis "gefällt überhaupt nicht". Würden Sie sagen die Werbekampagne/der Banner gefällt mir.. ("sehr gut" bis "überhaupt nicht gut")

Wie sehr wecken die folgenden Online-Werbekampagnen bei Ihnen den Wunsch, diese Website zu besuchen. Bitte bewerten Sie von "sehr starkes Interesse" bis "keinerlei Interesse":

Wie würden Sie persönlich das Image der folgenden Marken bewerten? Bitte bewerten Sie nach dem Schulnotensystem von "sehr gut" bis "nicht genügend":

Wie interessant ist für Sie die Werbebotschaft bzw. die Aussage oder der Inhalt der folgenden Online-Werbekampagnen? Bitte beurteilen Sie von "sehr interessant" bis "überhaupt nicht interessant":

Erhebungs-Basics:

Instrument: Computer Assisted Web Interviews

Sample: n = 500 Netto-Interviews

Respondenten: Mitglieder des marketagent.com Online-Access-Panels

Grundgesamtheit: die web-aktive Bevölkerung ab 14 Jahren

Abgetestete Sujets: 48 Online-Kampagnen

Erhebungszeitraum: Juli - Dezember 2002

Bannercheck-Ergebnisse für Ihre Kampagne:

Der Bannercheck wird monatlich durchgeführt und dient der Erhebung leistungsrelevanter Daten zu Kampagnen im Internet. Erkenntnisse sind die wesentlichen Erfolgskriterien einer Kampagne abseits des Klicks. Wenden Sie sich bei Fragen bezüglich der Durchführung eines Bannercheck für Ihre Kampagne an werben@ad-locator.net (Fr. Angelika Lehner).

www.bannercheck.at

www.marketagent.com

www.ad-locator.net