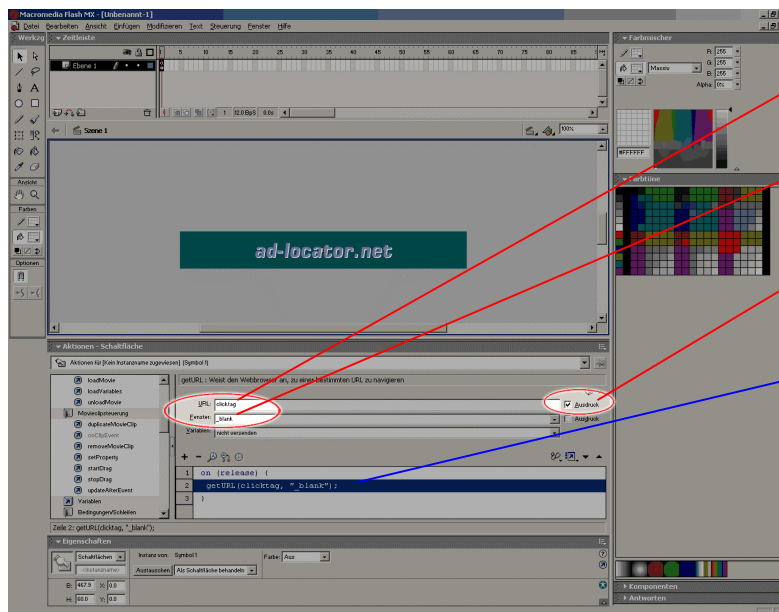


Kurzanleitung Flash-Werbemittel erstellen

Um bei Flash-Werbemitteln die Zählung korrekt durchführen zu können, ist es erforderlich, statt dem Link auf die Zielseite nur einen Verweis einzusetzen, den der Adserver kontrollieren kann. In Österreich ist der IAB-Standard hierzu die "clicktag"-Variable.



Schreiben Sie **clicktag** statt der URL an diese Stelle.

Neues Fenster mit **_blank** erzwingen.

"**Ausdruck**" muss aktiviert werden.

Das Script ist dann wie folgt aufgebaut:

```
on (release)
{
  getURL(clicktag, "blank");
}
```

Liefern Sie die Werbemittel als SWF-Datei 5 Tage vor Beginn der Schaltung an mit:

- ✓ benötigter Version des Flash-Players
- ✓ Ersatz-GIF-Banner für alle anderen Browser
- ✓ Ziel-Link

Beachten Sie auch, dass Dateigröße, Sound, Streaming, Download externer Dateien, Formate etc. vor Schaltung abzusprechen sind.

Test von Werbeformen und Anlieferung:
Details und weitere Spezifikationen finden Sie unter:
Anfragen an:

www.adflow.at
www.ad-locator.net
werben@ad-locator.net